

→ **Tu actualidad:** La UA crea un servicio multilingüe vía móvil de información turística → **Reportaje:** El motor de la solidaridad
→ **Engánchate:** La Orquesta Filarmónica de la Universidad pone música a la Navidad → **Estrénate:** Asunción Herrero → **Tablón**
→ **La Tira** → **Deportes:** Los equipos de la UA apuntan al Nacional → **Más cerca:** José Luis Cifuentes → **Si tú lo dices:** Víctor Domínguez

COORDINACIÓN: SERGIO ILLESCAS

INFORMACION

paraninfo

**Suplemento
de actualidad de
la Universidad
de Alicante**

MARTES, 19 DE DICIEMBRE, 2006

El departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la UA trabaja junto a tres países en un sistema de información turística multilingüe al que se accede a través del móvil. Hoteles, conciertos, farmacias... todo lo que necesites para viajar estará sólo a una llamada.



Una buena cobertura

■ TU ACTUALIDAD

La UA crea un servicio multilingüe vía móvil de información turística

El departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos lleva a cabo este proyecto con 6 instituciones europeas

«¿Dónde puedo comer paella esta noche?» Responder a este tipo de preguntas se ha convertido recientemente en una oportunidad de negocio real, con una gran serie de servicios que van desde la tradicional atención al cliente hasta una oferta cada vez mayor de asistencia basadas en la web.

El departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Alicante está desarrollando, junto a seis instituciones de tres miembros de la Unión Europea (Italia, Alemania e Inglaterra), una infraestructura informática a través del móvil para que cualquier turista o ciudadano de uno de estos cuatro países pueda acceder instantáneamente a diferentes informaciones relacionadas con el sector servicios, ya sea una película en el cine, un teatro o un restaurante de un tipo determinado de comidas.

La búsqueda de respuestas en dominio abierto (Open Domain Question Answering-QA) es el núcleo de la tecnología que hay detrás del proyecto. «Qall Me», que es así como se denomina este servicio, toma una pregunta en lenguaje natural y devuelve una respuesta desde una colección de fuentes de información (como documentos o bases de datos). Asimismo, integra un sistema multilingüe, permitiendo que las preguntas de los usuarios puedan hacerse tanto en español como en inglés, francés o italiano, independientemente de dónde se encuentren. «Por ejemplo, estás en Milán y quieres saber dónde hay una farmacia de guardia abierta. Este sistema

ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

Un mundo de información directa

Actualmente, los portales de voz, (servicios que proporcionan acceso mediante voz a información basada en web) suministran a los usuarios una amplia variedad de información (horarios, información de tráfico, previsiones meteorológicas, eventos culturales, etc.) y están experimentando un incremento exponencial en popularidad. El número de llamadas recibidas por el servicio 892424 italiano (www.seat.it), por ejemplo, ha crecido rápidamente desde 14 millones en 2003, a más de 17 millones en 2004 y cerca de 19 millones en 2005. Los integrantes del proyecto «Qall Me» lo tienen claro y, por ello, intentan dar un servicio acorde a la actualidad permitiendo que sus usuarios dispongan de una información clara, rápida y barata. Incluso, cuidan hasta los formatos aunque se desarrolle vía móvil, permitiendo que el cliente disponga de información tanto con mapas, con imagen o con texto.

te envía inmediatamente un plano con el punto en el que se encuentra este lugar y en el que tú estás, facilitándote así todo el recorrido», explica José Luis Vicedo, investigador principal del proyecto dentro del departamento alicantino integrado en este consorcio.

De momento, según Vicedo, se están recogiendo datos de las ciuda-



El profesor del departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos, José Luis Vicedo, encargado del proyecto

des integradas en el proyecto y, poco a poco, se irá abriendo a otras ciudades. En Alicante, por ejemplo, están trabajando con la página web Lanetro como servidor de datos relacionados con la ciudad. Este investigador alicantino asegura que en un año ya presentarán el primer prototipo de «Qall Me» y en tres pretenden que esté totalmente instaurado. Con todo, asegura que al no haber una interacción humana, ya que el usuario tomará contacto con un sistema informático, el servicio será bastante económico. «Sin embargo, en o dos o tres años queremos incluir algo de

El sistema

«Qall Me» permite acceder a cualquier información del sector servicios con una sola llamada

diálogo. Es decir, si el programa no tiene clara la petición del cliente, permitir que pueda hacerle preguntas para atender correctamente», aclara Vicedo. Cuatro de los participantes son instituciones académicas (ITC-irst de Trento, University of Wolverhampton, Universidad de Alicante y DFKI de Alemania) y los tres restantes son compañías industriales (Comdata de Torino, Ubiest de Treviso y Waycom de Savona). Para llevar a cabo este proyecto cuentan con una subvención de 2,8 millones de euros de la CE mientras que el presupuesto total es de 4,2.

Premios «Reefviews»

El decano de la Facultad de Económicas, Juan Llopis, presidió la entrega de los IV Premios de Innovación Comunicativa con los que la revista digital «Reefviews.com» recompensa las mejores propuestas presentadas en categorías de «Cartel» y «Valla». El acto tuvo lugar en el Salón de Grados de la Facultad de Económicas, en la Universidad de Alicante. El evento contó también con una conferencia sobre «Cómo crear una agencia de publicidad», a cargo de Fabián Blanco, director general creativo de la agencia Señor X. En cuanto a los

galardones que se otorgaron, el jurado dio el primer premio de la categoría «Cartel», valorado en 600 euros y diploma, al trabajo «Crédito», de Juan Pablo Barrenechea y Silvia Jarreta, alumnos de la licenciatura de Publicidad de la Universidad de Alicante. «Crédito» es una campaña de sensibilización sobre la escasez de agua. El segundo premio en esta categoría se declaró desierto.

En la categoría de «Valla», el primer premio, también dotado con 600 euros y diploma, fue para Virginia Zaragoza, alumna de Publicidad de la UA, por su trabajo titula-



La valla ganadora del primer premio del concurso «Reefviews.com» creada por la estudiante Virginia Zaragoza

do «Sólo estribillos», que pretende concienciar sobre el gasto de agua en la ducha. El segundo premio en esta categoría recayó en Mario Berna, alumno de Arquitectura de la Universidad de Alicante, por su trabajo «Click», con el que se quiere sensibilizar a la población en la

donación de órganos. El concurso, cuyo tema genérico son las campañas de publicidad de interés social en el futuro, cuenta con la subvención del vicerrectorado de Extensión Universitaria y de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Alicante.